

workshop

**“Presentazione del Sistema Informativo di Marketing di Federbeton ed il suo apporto all’analisi congiunturale del settore delle costruzioni”.**

Il workshop si terrà **giovedì 3 dicembre 2009 a Roma presso la sede di AITEC**  
(PIAZZA G.MARCONI 25 00144 ROMA RM Tel. 0654210237),  
**dalle ore 15,00 alle ore 17,00**

ed è riservato ai titolari, agli amministratori ed ai managers delle aziende aderenti alle associazioni che fanno parte di Federbeton.

Poiché il numero di posti disponibili è limitato a 50 a causa della dimensione della sala è necessario provvedere alla registrazione delle persone interessate presso la segreteria AITEC nei tempi più brevi possibili.

*approfondimento*

**Programma**

**Introduzione ai lavori**

Francesco Curcio, Segretario Federbeton

**Il sistema informativo di marketing di Federbeton**

Nicola Zampella, Responsabile Centro Studi Aitec

**L’osservatorio di filiera di Federcostruzioni**

Andrea Negri, Vice Presidente Federbeton

**La congiuntura del mercato delle costruzioni vista da ANCE**

Antonio Gennari, Vice Direttore ANCE

**Dibattito**

**Conclusioni**

Augusto Federici, Presidenre Federbeton

**Presentazione**

Il workshop è organizzato da FEDERBETON per lanciare, assieme ai propri associati, lo strumento che si sta sviluppando per rilevare le dinamiche evolutive del mercato del cemento armato e per iniziare a costruire statistiche strutturate e condivise per le analisi di filiera.

L’approccio seguito da FEDERBETON in questo progetto prevede l’adozione, da parte di tutti gli operatori della filiera, della medesima metodologia di acquisizione delle informazioni e di studio per spiegare le performances di mercato, per identificare sinergie e opportunità di semplificazione operativa lungo la filiera, per anticipare gli orientamenti del mercato e, in ultima istanza, per misurare anche in chiave strategica il posizionamento delle applicazioni a base cemento nei confronti dei materiali concorrenti, quali l’acciaio, il laterizio, l’asfalto ed il legno.

Il workshop è però anche l'occasione per confrontare le potenzialità di questo strumento inquadrato nel contesto più ampio della sintesi settoriale che si appresta a fare Federcostruzioni, nonché per approfondire assieme ad ANCE le considerazioni sulle aspettative di mercato a breve e medio periodo, all'indomani della consueta presentazione annuale del suo Osservatorio congiunturale sul settore delle costruzioni.