



IV CONGRESSO CONPAVIPER
IL MERCATO DELLE PAVIMENTAZIONI: PROSPETTIVE
Proiezioni economiche, istruzioni sul credito, valutazioni tecniche
Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso - 25 marzo 2010

*Si riportano di seguito le soluzioni per la sponsorizzazione
del IV CONGRESSO CONPAVIPER*

Programma

Ore 11 - Sessione tecnica

- Mercato e Contenzioso: delaminazioni e distacchi nei pavimenti continui in calcestruzzo e in resina
 - Caratteristiche dei massetti per pavimentazioni civili e industriali
 - Organizzazione e sicurezza: la riduzione del lavoro notturno

Ore 13 - Pranzo

Ore 14.30 - Sessione economica

- Le prospettive del mercato delle costruzioni
- SIM: il Servizio Informativo di Marketing di Federbeton
- La gestione del credito e della finanza aziendale

Ore 16.30 - Dibattito

Accesso all'ingresso gratuito

Il Congresso si terrà presso:
Kilometro Rosso Srl
c/o Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso
Via Stezzano, 87
24126 Bergamo – Italia

Quote di sponsorizzazione

SPONSOR

Per dare la possibilità alle aziende del settore di poter cogliere l'occasione del Congresso per dare visibilità alla propria attività commerciale, il Consiglio Direttivo ha deliberato delle quote di sponsorizzazioni particolarmente basse.

Di seguito la descrizione dei due livelli di sponsorizzazione:

Voce	Descrizione	SPONSOR TECNICO	SPONSOR
Distribuzione documentazione commerciale	Possibilità di posizionare la propria documentazione sul banco registrazione del Congresso	Si	Si
Distribuzione documentazione commerciale nelle buste	Possibilità di posizionare la propria documentazione nella busta distribuita ai congressisti (peso max: 100 g, n. buste: 150)	Si	No
Presenza logo nel Cartellone Ufficiale Congresso	Possibilità di posizionare il proprio logo nel Cartellone Ufficiale del Congresso. Verranno posizionati tre cartelloni di grande dimensioni (120 * 200) nelle quattro sale di servizio del Congresso (ingresso, sala congressi, sala sponsor, sala pranzo)	Si	Si
Presenza Ragione Sociale nello Striscione	Possibilità di posizionare la propria Ragione Sociale nello Striscione che verrà inserito nella Sala Congressi.	Si	Si
Presenza nella pagina Pubblicitaria Ufficiale Congresso	Possibilità di posizionare il proprio logo nel Pagina Pubblicitaria del Congresso che verrà pubblicata sul reportage che segue l'evento e sul Sito dell'Associazione.	Si	Si
Cartellone dedicato	Possibilità di avere un cartellone con la propria ragione sociale e logo posizionato nella sala registrazione (dim. 80 * 180) predisposto dalla nostra organizzazione	Si	No
Tavolino riservato	Possibilità di avere un tavolino riservato nella Sala Sponsor per poter incontrare i propri clienti e posizionare la propria documentazione commerciale. Sul tavolino verrà posizionato il Logo dello Sponsor	Si	No
Scheda su rivista PSC	Scheda descrittiva sul numero 7 della rivista PSC – Pavimenti e Superfici Continue	Logo + dati + testo descrittivo (900 caratteri)	Logo + dati
QUOTA DI SPONSORIZZAZIONE		1.500 euro	500 euro

Per gli Sponsor Tecnici c'è la possibilità di poter avere ulteriore visibilità sponsorizzando:

- Il pranzo
- La cena dei Soci
- Il punto fumo

Le sponsorizzazioni vanno confermate entro il 12 marzo 2010 e la quota di sponsorizzazione versata prima dell'inizio del Congresso.